

# **CONSULTÓRIO NA RUA**

Manual de Identidade Visual

Versão 1.0 / Abr. 2012

## Introdução

O manual da marca do Consultório na Rua tem a função de ordenar e padronizar o signo que distingue e diferencia o serviço, compreendendo os padrões e regras de aplicação da marca.

Por sua importância para a construção da imagem institucional e para a proteção da marca, este manual deve ser bem conhecido por todos aqueles envolvidos nos processos de criação, produção e controle de qualidade das mensagens visuais do Consultório na Rua.

## Conceito de marca



Um consultório móvel para pessoas em situação de rua. Um programa com proposta clara e direta traz consigo a necessidade de uma marca de características semelhantes. Por isso, a solução visual encontrada foi aliar a cruz, reconhecido ícone relacionado à saúde, com um cruzamento, elemento que remete imediatamente à rua.

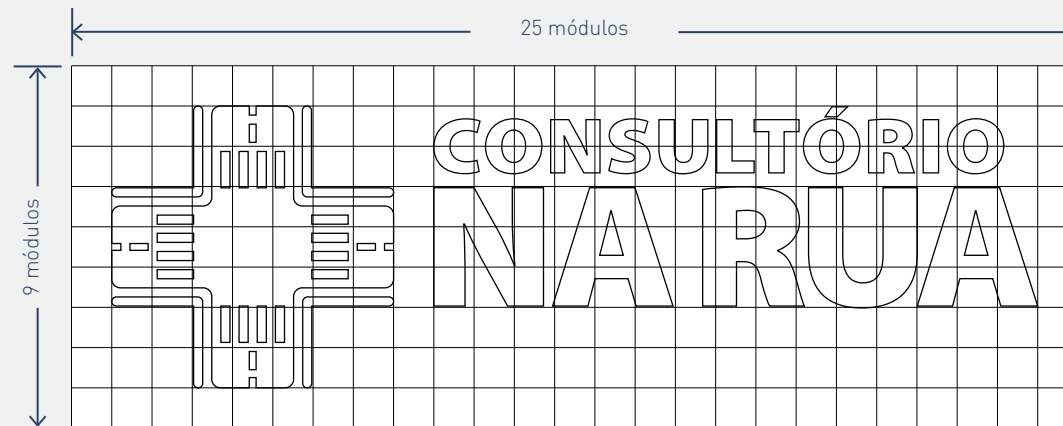
1.00

**Diretrizes de marca**

## 1.01 | Grid de construção

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca do Consultório na Rua em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



## 1.02 | Assinatura visual

A marca pode ocorrer em duas versões: uma horizontal, de **uso preferencial**, e outra vertical. O uso da versão vertical será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades.



Versão vertical - **Uso preferencial**



Versão horizontal

## 1.03 | Versão positiva

A marca versão positiva será aplicada somente em **fundo branco**.

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em **fundo branco**.

Caso não haja a possibilidade de utilização da marca positiva em cores, estão previstas as versões monocromáticas.



As variações cromáticas aplicam-se tanto para a versão vertical como para a horizontal.



**Cores padrão**  
Consultório na Rua



**Colorida - Uso preferencial**  
Utilizar a marca colorida em meios de reprodução que permitam a utilização em policromia.



**Monocromática - Uso restrito**  
Para utilizações da marca chapada em uma cor que permita a utilização de retícula.



**Monocromática a traço - Uso restrito**  
Para utilizações da marca chapada em 1 cor (sem variação tonal).



Exemplo de aplicações da marca versão positiva sobre fundos com saturação variada.

## 1.04 | Versão negativa

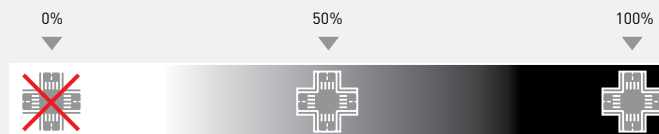
Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo.

Quando houver necessidade da aplicação de fundo em materiais impressos a 1 cor, o fundo utilizado deverá ser cinza (preto 65%).

Atenção: Sempre que aplicada sobre fundo que não seja branco, a marca deverá ter o seu símbolo sobreposto a uma cruz de cor branca, com tamanho igual ao da cruz do próprio símbolo acrescido de "h".



As variações cromáticas aplicam-se tanto para a versão vertical como para a horizontal.



Exemplo de aplicações da marca versão negativa sobre fundos com saturação variada.





## 1.05 Cores padrão

As cores empregadas na identificação do Consultório na Rua são:  
azul escuro PANTONE 534C e o  
azul claro PANTONE 298C.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação. Na tabela ao lado estão as referências dos materiais usados com maior frequência.

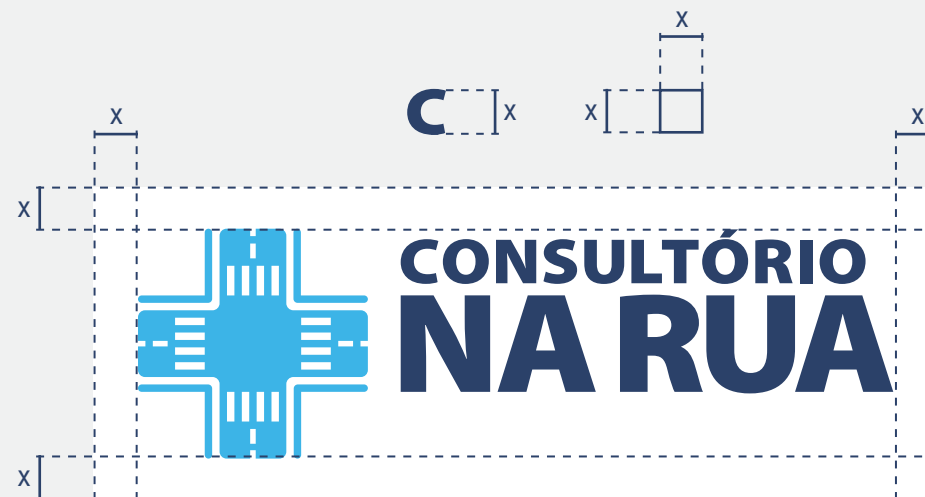
Saturações previstas

|                             |                 |                  |                   |
|-----------------------------|-----------------|------------------|-------------------|
| <b>Escala Pantone</b>       | 534C            | 298C             | Cool Gray 9C      |
| <b>CMYK</b>                 | M 100 Y 90 Y 50 | C 65 Y 10        | K 65              |
| <b>RGB</b>                  | R 43 G 66 B 105 | R 60 G 180 B 231 | R 119 G 120 B 123 |
| <b>Películas refletivas</b> | xxx             | xxx              | xxx               |
| <b>Tintas automotivas</b>   | xxx             | xxx              | xxx               |

## 1.06 Área de proteção

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura da letra “C” do logotipo Consultório na Rua. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da letra “C” do logotipo Consultório na Rua. Esse valor é igual a “X”, distância que determina o arejamento da marca.



## 1.07 | Redução de marca

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca Consultório na Rua, para impressões em off set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



## 1.08 | Tipografia

A família tipográfica escolhida para a identidade visual do Consultório na Rua foi a Myriad Pro, uma tipografia moderna e de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos, textos de formulários etc.).

**Tipografia institucional**  
**Consultório na Rua**  
Myriad Pro

abcdefghijklh 0123

*Myriad Pro Light*

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 123456789+\*./=

*Myriad Pro Light Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 123456789+\*./=*

*Myriad Pro Regular*

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 123456789+\*./=

*Myriad Pro Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 123456789+\*./=*

**Myriad Pro Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 123456789+\*./=**

*Myriad Pro Bold Italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 123456789+\*./=***

**Myriad Pro Black**

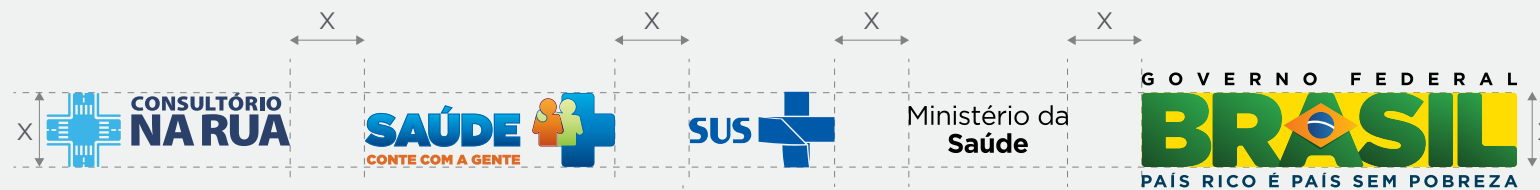
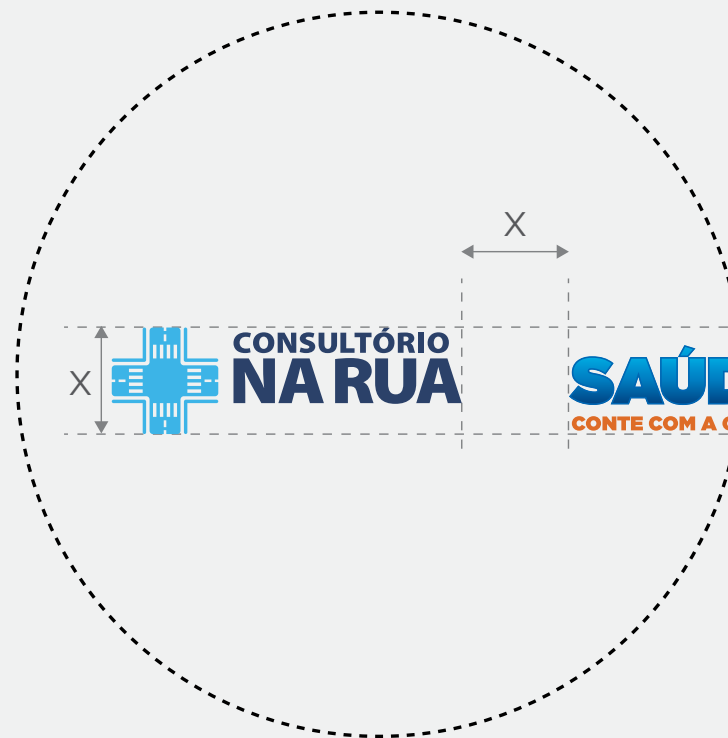
**ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 123456789+\*./=**

*Myriad Pro Black Italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 123456789+\*./=***

## 1.09 | Assinatura conjunta

Para utilização do Consultório na Rua em assinaturas conjuntas, devemos respeitar o espaçamento e altura padrão do Governo Federal "X".



## 1.10 | Uso indevido

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca Consultório na Rua nunca seja alterada.



Distorção na marca



Alteração da cor



Alteração de elementos da marca



Utilização de efeitos







Distorção no símbolo



Rotacionar a marca

## 1.11 Usabilidade das marcas

|                    |  CONSULTÓRIO<br>NA RUA |  CONSULTÓRIO<br>NA RUA |  CONSULTÓRIO<br>NA RUA |  CONSULTÓRIO<br>NA RUA |
|--------------------|---|---|---|---|
| Impressão 4 cores  | ●   | ●   |   |   |
| Impressão 1 cor    |   |   | ●   | ●   |
| Meios eletrônicos  | ●   | ●   |   |   |
| Televisão          | ●   | ●   |   |   |
| Publicidade        | ●   | ●   |   |   |
| Pintura automóveis | ●   | ●   |   |   |

● Uso preferencial

● Uso alternativo

## 1.14 | Glossário

**CMYK:** Processo de impressão ou visualização de cor dividida pela mistura de cores aditivas: ciano, magenta, amarelo e negro.

**Identidade visual:** Conjunto sistematizado de elementos gráficos que identificam visualmente uma empresa, uma instituição, um produto, ou um evento, personalizando-os, tais como um logotipo, um símbolo gráfico, uma tipografia, um conjunto de cores.

**Malha construtiva:** Trama quadrangular que serve como base para a construção de qualquer arte que exija precisão.

**Monocromia:** Impressão a uma só cor (ou a preto).

**Pantone:** Tabela universal de cores que associa cada tonalidade de cor a um código. Padrão de cores muito utilizado em artes gráficas como referência para impressão.

**Policromia:** Processo de impressão a várias cores.

**Retícula:** Rede de pontos geralmente diminutos ou de traços que formam quadrículos, linhas ou quaisquer padrões regulares, traçada sobre vidro ou película

transparente, que se usa em off-set, autotipia e heliogravura, para reprodução de originais a meio tom.

**RGB:** Red, Green, Blue (vermelho, verde, azul). Sistema de cores aditivas primárias utilizado pelos monitores de vídeo dos computadores e televisões.

**Tipografia:** Arte e processo de criação e/ou utilização de símbolos relacionados aos caracteres ortográficos (letras) e paraortográficos (algarismos, sinais de pontuação etc.) para fins de reprodução.



# Manual de Aplicação

Versão 1.0 / Abr. 2012

## 2.0 | Colete



## 2.1 Camiseta Branca



## 2.2 | Camiseta Azul



## 2.3 | Camiseta Bege



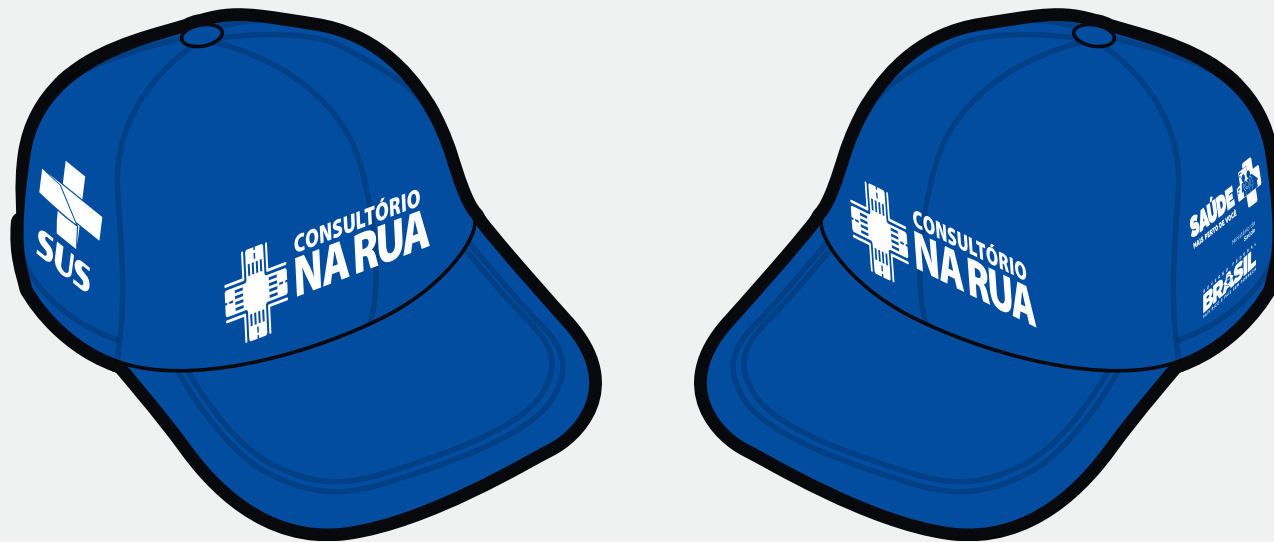
## 2.4 | Jaleco



## 2.5 | Mochila



## 2.6 Boné

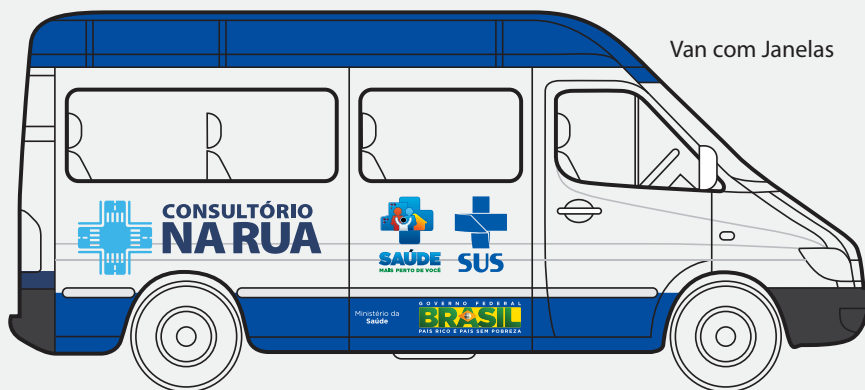




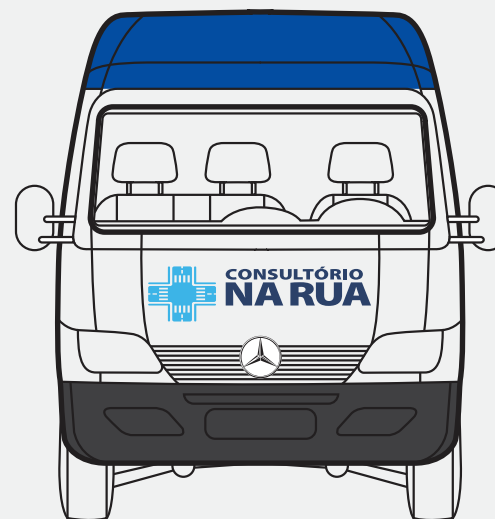
## 2.7 Kombi



Van Fechada



Van com Janelas



Este manual foi projetado pelo Ministério da Saúde, em abril de 2012.

Para fornecimento dos originais digitais, entre em contato com a

Secretaria de Comunicação, pelo email [planejamento@saude.gov.br](mailto:planejamento@saude.gov.br).

Versão 1.0, abril de 2012.

Abr. 2012